

Bando Associazioni 2025 – Città di Giaveno

Linee Programmatiche di Mandato 2024-2029 per finalità dell'avviso pubblico

Le Linee Programmatiche di Mandato rappresentano il documento strategico attraverso cui un'amministrazione comunale definisce gli obiettivi e le priorità politiche che intende perseguire durante il mandato. Approvate dal consiglio comunale, queste linee costituiscono una guida per la pianificazione delle attività e degli interventi, specificando ambiti strategici come inclusione sociale, sviluppo economico, cultura, ambiente e sport. Il documento ha lo scopo di orientare le scelte amministrative, garantendo coerenza tra le iniziative intraprese e le esigenze del territorio, nonché di favorire una gestione trasparente e partecipativa, in linea con gli impegni assunti verso la comunità locale.

Ambiti strategici principali

Ai fini dell'avviso pubblico le linee programmatiche del Comune di Giaveno delineano cinque macro-aree prioritarie:

1. **Inclusione sociale e sostegno alle famiglie:** potenziamento dei servizi per giovani, anziani e categorie fragili.
2. **Promozione culturale e educativa:** valorizzazione del patrimonio locale, incentivazione della partecipazione giovanile e supporto alle scuole.
3. **Sviluppo sportivo e del tempo libero:** investimenti in attrezzature, promozione pratica sportiva e organizzazione di eventi sportivi inclusivi.
4. **Tutela ambientale e sostenibilità:** interventi per migliorare l'efficienza energetica e sensibilizzare la comunità sull'uso sostenibile delle risorse.
5. **Rilancio economico e turistico:** promozione delle eccellenze locali e attrattività turistica del territorio.

Obiettivi operativi rilevanti

- **Sociale:** Creazione di spazi polifunzionali e potenziamento delle politiche di welfare.
- **Cultura:** Organizzazione di rassegne culturali e interventi di restauro su beni storici.
- **Sport:** Riqualificazione degli impianti sportivi comunali e sostegno ad associazioni sportive.
- **Ambiente:** Promozione di comunità energetiche e interventi per ridurre le emissioni.
- **Economia e turismo:** Incentivare collaborazioni pubblico-private e sviluppare strategie di marketing territoriale.

Indicatori di allineamento per i contributi

Le richieste di contributo devono dimostrare:

1. Coerenza con gli obiettivi strategici delineati.
2. Benefici diretti e misurabili per la comunità.
3. Capacità di valorizzare risorse locali e migliorare il benessere collettivo.

Sinergie con i progetti delle associazioni

Le associazioni possono contribuire tramite:

- Progetti che favoriscono l'inclusione e il coinvolgimento comunitario.
- Iniziative che promuovono l'identità culturale e le tradizioni locali.
- Collaborazioni su attività sportive, ambientali o di educazione civica.

Il Documento Unico di Programmazione (DUP) è lo strumento fondamentale di pianificazione strategica e operativa degli enti locali italiani. Fornisce una visione complessiva degli obiettivi che l'amministrazione comunale intende perseguire nel medio-lungo termine (sezione strategica) e nel breve periodo (sezione operativa). Attraverso il DUP, il Comune coordina le risorse disponibili con le priorità politiche e amministrative, delineando azioni specifiche per settori come il sociale, l'ambiente, l'economia, la cultura e le infrastrutture. Obbligatorio per legge, questo documento garantisce coerenza tra gli obiettivi di mandato e la programmazione economico-finanziaria, favorendo trasparenza e responsabilità nella gestione pubblica.

DUP 2024-2026

Priorità strategiche in:

- **Sociale e inclusione:** politiche per il sostegno a famiglie, giovani e anziani, con interventi mirati a categorie fragili.
- **Cultura e istruzione:** promozione di eventi e progetti educativi che valorizzano il patrimonio locale e la partecipazione attiva.
- **Sport e tempo libero:** valorizzazione di impianti sportivi, penalizzati dal Covid e dai rincari energetici.
- **Sostenibilità ambientale:** interventi per la tutela del territorio, protezione civile, gestione dei rifiuti e sviluppo sostenibile.
- **Sviluppo economico:** sostegno alle attività produttive locali e promozione turistica.

Obiettivi operativi rilevanti

- **Sociale:** Rafforzare servizi di assistenza e creare spazi inclusivi per giovani e anziani.
- **Cultura e formazione:** Incentivare collaborazioni con scuole e associazioni per progetti educativi.
- **Sport:** Riqualificazione di impianti sportivi; supporto alla pratica sportiva.
- **Sostenibilità:** Adozione di misure di efficientamento energetico e gestione ottimale delle risorse.
- **Economia locale:** Organizzazione di iniziative promozionali per il commercio e il turismo.

DUP 2025-2027

Priorità strategiche in:

- **Sociale e inclusione:** potenziamento dei servizi di assistenza, supporto a categorie fragili e promozione di progetti intergenerazionali.
- **Cultura e istruzione:** valorizzazione del patrimonio culturale locale, sostegno alle scuole e promozione di iniziative educative e artistiche.
- **Sport e tempo libero:** supporto alla pratica sportiva, ammodernamento degli impianti sportivi e creazione di eventi inclusivi.
- **Ambiente e sostenibilità:** progetti di efficienza energetica, gestione dei rifiuti, creazione di comunità energetiche rinnovabili.
- **Sviluppo economico e turismo:** valorizzazione delle eccellenze locali, promozione del commercio e dell'artigianato, turismo integrato.

Obiettivi operativi rilevanti

1. **Sociale:** creazione di spazi per giovani e anziani, supporto a famiglie fragili, ampliamento dei servizi per la disabilità.

2. **Cultura:** rassegne culturali, qualificazione di spazi museali esistenti, progetti transfrontalieri.
3. **Sport:** promozione della pratica sportiva e di eventi sportivi locali, manutenzione impianti, inclusione attraverso attività sportive.
4. **Ambiente:** implementazione del piano d'azione per l'energia sostenibile, riduzione dell'impatto ambientale, progetti di sensibilizzazione.
5. **Economia e turismo:** sviluppo di percorsi enogastronomici, promozione dell'albergo diffuso, fiere e mercati locali.

Indicatori di allineamento per i contributi

Le istanze devono dimostrare:

1. **Coerenza** con gli obiettivi strategici ed operativi del DUP.
2. **Benefici per la comunità:** inclusività, accessibilità e impatti misurabili.
3. **Sostenibilità economica,** capacità di autofinanziamento e fattibilità operativa.

Sinergie con i progetti delle associazioni

Le associazioni sono chiamate a:

- Collaborare per promuovere progetti condivisi con il Comune.
- Realizzare interventi che migliorino il benessere sociale, culturale ed economico del territorio a sostegno di categorie fragili e valorizzazione del territorio.
- Partecipare attivamente alla gestione di servizi o strutture pubbliche.